



## MEDIA TRADER (STAGE)

Klox est une plateforme technologique spécialisée en communication digitale et gestion de la data. Expert en communication programmatique, nous sommes basés à Paris et actifs dans le monde entier.

Experts en publicité ciblée et temps-réel, nous développons, mettons en œuvre et optimisons des campagnes marketing créatives et intelligentes sur Web, Mobile, Radio et TV. Spécialisés dans les secteurs du sport, de la musique, et de la culture, plus de 150 acteurs référents nous font confiance.

### MISSIONS

- Supervision de campagnes : optimiser de manière quotidienne les différentes campagnes (ratios, performances et pression publicitaire...) afin de répondre aux objectifs fixés avec les clients en début de campagne.
- Utilisation des plateformes de trading média multi-leviers (display, réseaux sociaux, search...)
- Suivi statistique : reporter et analyser les performances des différentes campagnes média
- Réalisations de *success cases* avec enseignements clés et bonnes pratiques

### COMPETENCES ET QUALIFICATIONS

- Bonne Maîtrise du Pack Office (notamment Excel)
- Goût pour la stratégie et les chiffres
- Maîtrise de l'anglais
- Pro-activité, efficacité, rigueur, autonomie et travail en équipe sont indispensables
- La maîtrise d'outils de trading média est un plus
- Profil Ecole de Commerce ou Ecole d'ingénieur / Fin d'études
- Des connaissances du milieu du sport et de la culture/musique sont un plus

### MODALITES

6 mois avec convention de stage.

Rémunération : 800 € brut mensuel + remboursement 50 % Navigo

Contact : [jobs@klox.fr](mailto:jobs@klox.fr) (CV + lettre de motivation) avec objet de mail « Media Trader - stage Candidature »