



FICHE DE POSTE – ACCOUNT MANAGER (STAGE)

Klox est une plateforme technologique spécialisée en communication digitale et gestion de la data. Expert en communication programmatique, nous sommes basés à Paris et actifs dans le monde entier.

Experts en publicité ciblée et temps-réel, nous développons, mettons en œuvre et optimisons des campagnes marketing créatives et intelligentes sur Web, Mobile, Radio et TV. Spécialisés dans les secteurs du sport, de la musique, et de la culture, plus de 150 acteurs référents nous font confiance.

MISSIONS

- Reporting et analyse statistiques
- Gestion de la relation client sur certaines campagnes
- Réalisation de recommandations et de bilans de campagnes
- Suivi, analyse et optimisation quotidienne en fonction des objectifs définis avec le client
- Bench marché sur nouveautés

COMPETENCES ET QUALIFICATIONS

Fort intérêt pour le marketing digital et goût pour la stratégie et les chiffres.

Forte proactivité et fort esprit d'initiative

Capacités analytiques et créativité, organisation, rigueur et autonomie

Bonne maîtrise du Pack Office (Excel et Powerpoint principalement)

Bac +3 minimum avec passion pour le digital (+ ouverture d'esprit + dynamisme)

Formation de type Ecole de Commerce (ESC) ou équivalente

Des connaissances sur le milieu du sport sont un plus

MODALITES

6 mois avec convention de stage.

Rémunération : 800 € brut mensuel + remboursement 50 % Navigo

Contact : jobs@klox.fr (CV + lettre de motivation) avec objet de mail « AM Sport-stage
Candidature »